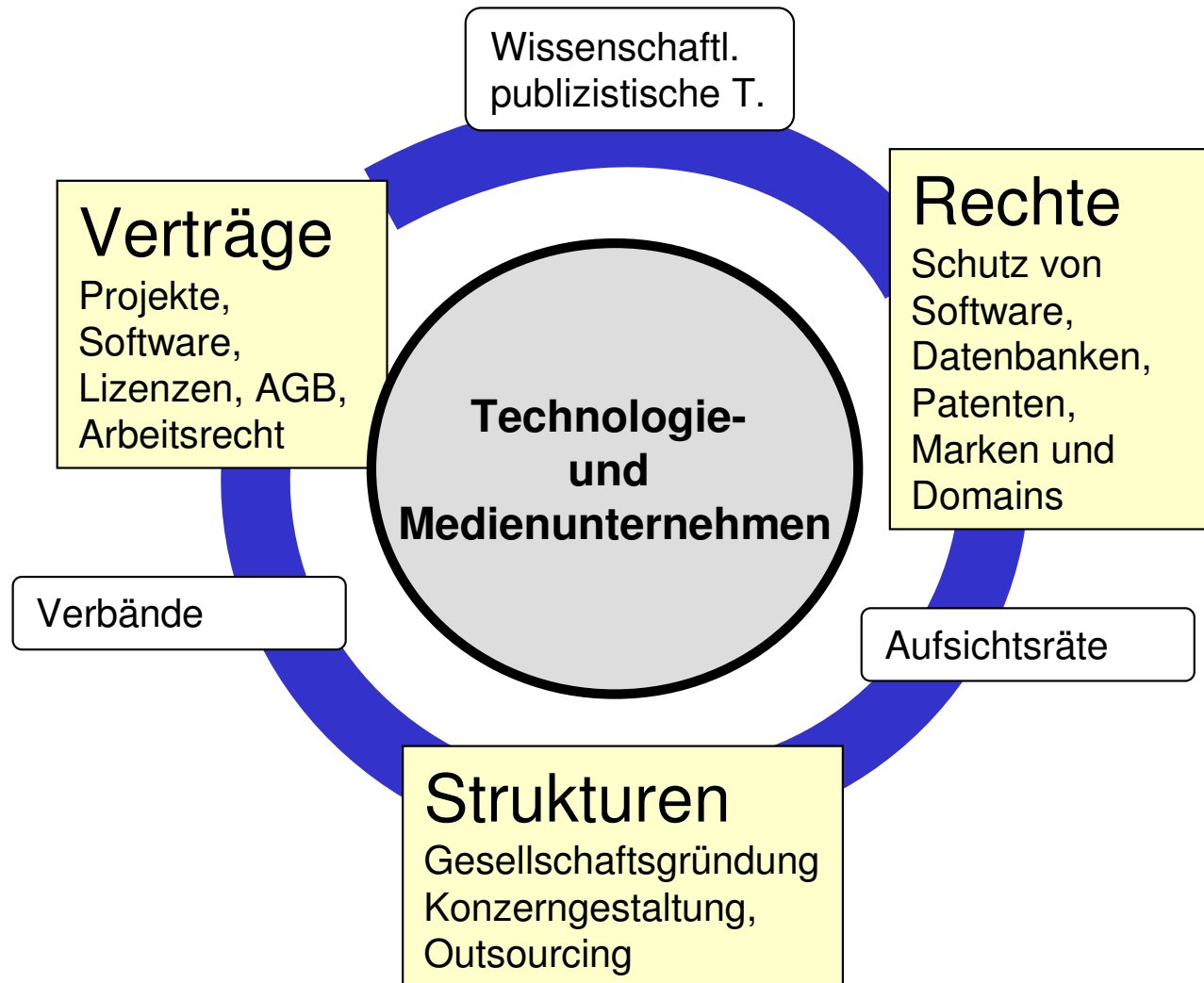


Alles was Recht ist: Neues im Internetrecht

infopark internet congress
Berlin, 9. Mai 2006

Fabian Laucken
Rechtsanwalt



Übersicht Onlinerecht

Adresse, Domainrecht

Inhalte, Urheberrecht

Werbung, Onlinemarketing

Vertragsschluss, E-Contracting

Haftung für Inhalte

Domainrecht I - Kennzeichenrecht

<u>Markenrecht:</u>	<u>Geschäftliche Bezeichnungen:</u>	<u>Namensrecht:</u>
Bezeichnung von Waren oder Dienstleistungen	Unternehmenskennzeichen, Werktitel	Bürgerlicher Name, Firma eines Unternehmens
Entstehung durch Eintragung	Entstehung durch Benutzung Ausnahme: Keine Unterscheidungskraft	Entstehung durch Benutzung Ausnahme: Keine Unterscheidungskraft
§§ 3, 4 Markengesetz	§ 5 Markengesetz	§ 12 BGB

Domainrecht II - Kennzeichenrecht

- Wann liegt eine Verletzung von Markenrechten durch Verwendung einer Domain vor?
 - Verwechslungsgefahr
 - Ähnlichkeit von Marke und Domain
 - Ähnlichkeit von Waren und Dienstleistungen
 - Ausnahme: Bekannte Marke
 - Verwendung im geschäftlichen Verkehr
- Für Verletzung von geschäftlichen Bezeichnungen gilt Entsprechendes

Domainrecht III - Kennzeichenrecht

- Wann liegt eine Verletzung von Namensrechten durch eine Domain vor?
 - Gebrauch eines fremden Namens als Domain
 - Unbefugter Gebrauch
 - Interessenverletzung
- Konflikt zweier Kennzeichenrechte
 - Bei Wahlnamen Grundsatz der Priorität
 - Recht der Gleichnamigen, „shell.de“, „krupp.de“

Domainrecht IV – Rechte und Ansprüche

- Können durch die Verwendung einer Domain Kennzeichenrechte begründet werden?
 - Markenrecht, Bsp. „google“ oder „amazon“
 - Unternehmenskennzeichen, Namensrecht
 - Werktitel
- Ansprüche bei widerrechtlicher Nutzung einer Domain
 - Unterlassung, ggf. Freigabe
 - Anspruch auf Übertragung?
 - Schadensersatz, fiktive Lizenzgebühr

Domainrecht V - Wettbewerbsrecht

- Gattungsbegriffe als Domain-Name
 - Frühere Rechtsprechung
 - BGH „Mitwohnzentrale.de“

- Irreführung
 - Irreführung durch Gattungsbegriffe
 - Suggestion der Alleinstellung
 - Fälschlicher Eindruck einer repräsentativen Marktübersicht
 - „tauchschule-dortmund.de“

Domainrecht VI – Aktuelle Entscheidungen

- **www.metrosex.de** (OLG Hamburg vom 28.7.2005 – Az. 5 U 141/04)
- **www.ahd.de** (LG Hamburg vom 26.5.2005 – Az. 315 O 136/04)
- **www.schmidt.de** (LG Hannover vom 22.4.2005 – Az. 9 O 117/04)
- **www.fatum.de** (LG München vom 11.4.2005 – Az. 27 O 16317/04)
- **www.schlüsselbänder.de** (OLG Köln vom 2.9.2005 – Az. 6 U 39/05)
- **www.segnitz.de** (BGH vom 9.6.2005 – Az. I ZR 231/01)
- **www.müller.de** (LG Hamburg vom 26.1.2005, Az. 305 O 116/04)
- **Meta-Tags** (OLG Düsseldorf vom 14.2.2006, Az. I-20 U 195/05)
- **Ad-Words** (LG Braunschweig vom 28.12.2005, Az. 9 O 2852/05 (388))

Urheberrecht I

- Schutzobjekt des Urheberrechts ist das Werk, die persönliche, geistige Schöpfung; nur die Form ist geschützt, regelmäßig nicht die Idee
- Entstehung mit Schaffung des Werkes
- Urheberrecht und Nutzungsrechte
- Besonderheiten bei Computerprogrammen
- Leistungsschutzrechte (z.B. Fotos)
- Datenbankschutz

Urheberrecht II – Aktuelle Entscheidungen

- **Schutz von Webdesign** (OLG Hamm vom 24.08.2004 – Az. 4 U 51/04)
- **Schutz von HTML-Code** (OLG Frankfurt vom 22.3.2005 – Az. 11 U 64/04)
- **Paperboy** (BGH vom 17.7.2003, Az. I ZR 259/00)
- **Framing** (OLG Hamburg vom 22.2.2001, Az. 3 U 247/00)
- **HIT BILANZ** (BGH vom 21.7.2005 – Az. I ZR 39/05)
- **Personal Video Recorder** (OLG Köln vom 9.9.2005 – Az. 6 U 90/05)
- **Katie Price** (AG Hamburg vom 23.3.2006 – Az. 36A C 181/05)

Onlinemarketing I - Wettbewerbsrecht

- Grundsätze
 - Irreführungsverbot
 - Preiswerbung (Preisangabenverordnung)
 - Belästigungsverbot (Spam)
 - Verbot der Behinderung
 - Verbot der Ausbeutung fremder Leistung
 - Rechtsbruch

Onlinemarketing II - Impressum

- Kommerzielle Internetseiten benötigen stets ein Impressum, § 6 TDG von 2001, u. a.
 - Name, Anschrift, gesetzliche Vertreter
 - E-Mail-Kontakt und Telefonnummern
 - Register und Registernummer, USt-ID
- Zweck: Transparenz, leichtere Durchsetzung von Ansprüchen
- Rechtsfolgen bei Verstoß: Abmahnungen nach UWG, Ordnungswidrigkeit

Onlinemarketing II - Verbraucherschutz

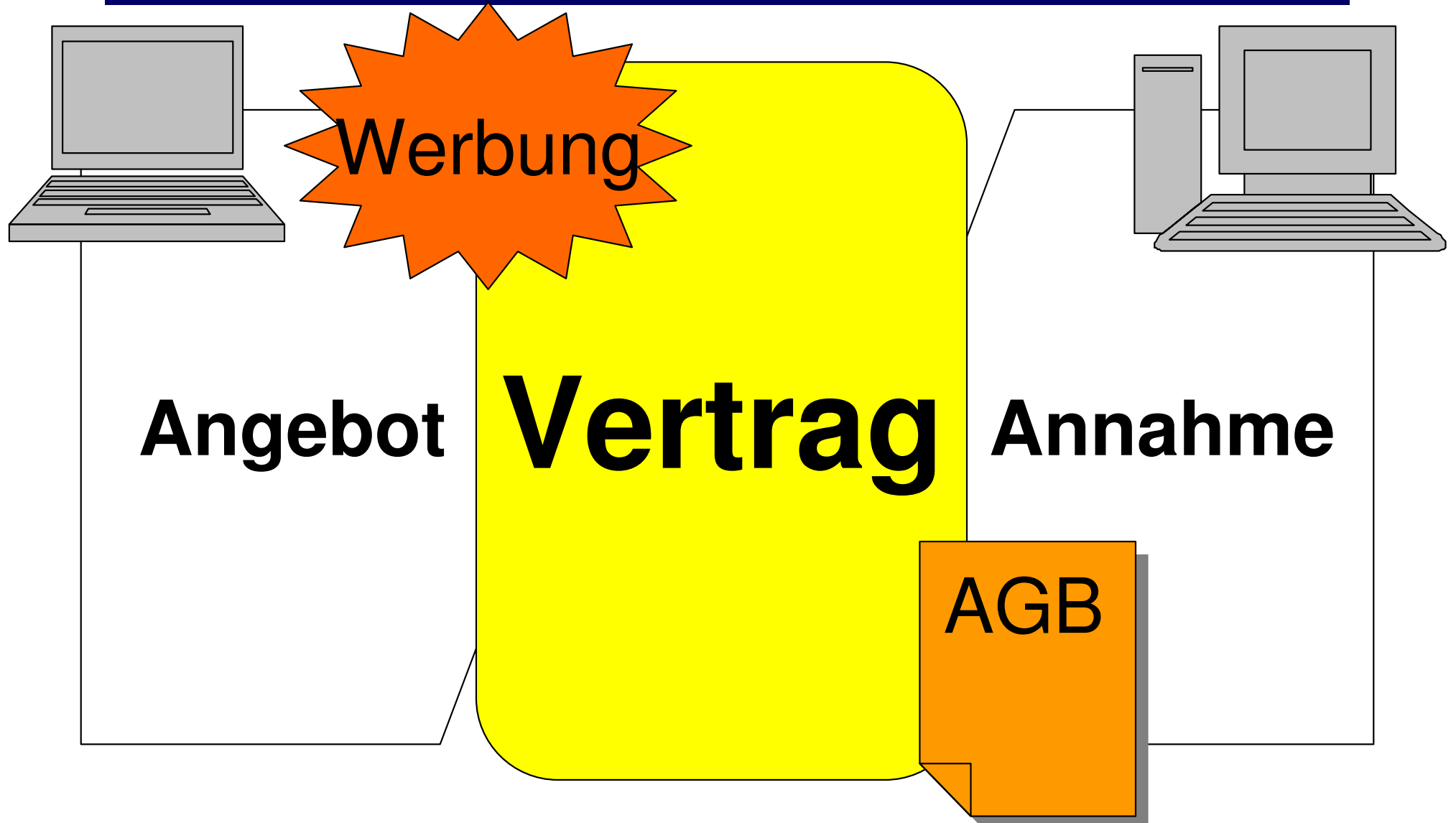
- Besondere Hinweis- und Informationspflichten des Online-Händlers, §§ 312b ff. BGB:
 - Sichere Gestaltung von Bestellformularen
 - Transparenz des Bestellvorgangs; Offenlegung von Eigenschaften der Ware, Preisen und Bedingungen
 - Bestätigung der Bestellung (AutoReply keine WE)
- Widerrufsrecht des Verbrauchers
 - bis 2 Wochen nach Bestellung; **Belehrung**
- Garantien und Gewährleistung
 - Verjährungsfrist 2 Jahre



Onlinemarketing IV – Aktuelle Entscheidungen

- **Internet-Versandhandel** (BGH vom 7.4.2005 – Az. I ZR 314/02)
- **Versandkosten I** (OLG Hamburg vom 3.2.2005, Az. 5 U 128/04)
- **Versandkosten II** (BGH vom 5.10.2005, Az. III ZR 382/04)
- **Produkttempfehlungen** (OLG Nürnberg vom 25.10.2005, Az. 3 U 1084/05)
- **ueber18.de** (OLG Düsseldorf vom 24.5.2005 – Az. I-20 U 143/04)
- **Trennungsgrundsatz** (LG Berlin vom 26.7.2005 – Az. 16 O 132/05)
- **Eye-Catcher** (KG vom 4.3.2005, Az. 5 W 32/05)
- **Opt-Out und Datenschutz** (LG München vom 9.3.2006, Az. 12 O 12679/05)

Vertragsschluss I



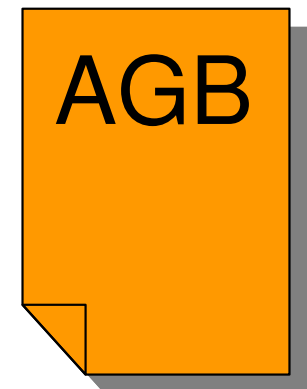
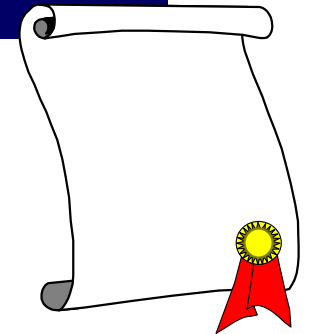
Vertragsschluss II

- Willenserklärungen auf elektronischem Wege
 - E-Mail
 - konkludentes Handeln per Mausklick
 - zweifelhaft bei AutoReply
- Zugang von Willenserklärungen
 - Eingang in dem Einflussbereich des Empfängers (Mailbox)
- Widerrufsbelehrung

Vertragsschluss III

- Rechtsgeschäfte mit Minderjährigen
 - ggf. Einwilligungsvorbehalt der Eltern
 - evtl. Anscheins- bzw. Duldungsvollmacht
 - Risiko des Anbieters

- Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - gelten bei wirksamer Einbeziehung
 - Abrufbarkeit vor Vertragsschluss, sprechender Hyperlink genügt?



Vertragsschluss IV – Aktuelle Entscheidungen

- **Falsche Preisauszeichnung** (BGH vom 26.1.2005– Az. VIII ZR 79/04)
- **Hinsendekosten** (LG Karlsruhe vom 19.12.2005, Az. 10 O 794/05)
- **Widerrufsbelehrung** (OLG Hamm vom 14.4.2005, Az. 4 U 2/05)
- **Einbeziehung von AGB** (OLG Bremen vom 11.2.2004, Az. 1 U 68/03)
- **Angebot bei Ebay** (OLG Oldenburg vom 28.7.2005 – Az. 8 U 93/05)
- **Bestellbestätigung** (LG Hamburg vom 15.11.2004 – Az. 328 S 24/04)

Haftung I - Grundsätze

- Verantwortlichkeit für **eigene** Inhalte grds. beim Betreiber der Website
 - Haftung nach den allg. Gesetzen (UWG, Urheberrechte usw.)
- Abgrenzung eigene und fremde Inhalte (Links)
- eingeschränkte Haftung für fremde Inhalte
 - §§ 8 ff. TDG, §§ 6 ff. MDStV
 - Überwachungspflicht?
 - In jedem Fall: schnelle Reaktionspflicht bei Hinweisen
 - Störerhaftung

Haftung II – Aktuelle Entscheidungen

- **Internetversteigerung** (BGH vom 11.3.2004– Az. I ZR 304/01)
- **Haftung für Hyperlinks** (OLG München vom 28.7.2005, Az. 29 U 2887/05)
- **Sponsored Links** (LG Hamburg vom 16.9.2004, Az. 315 O 755/03)
- **admin-C** (LG München vom 10.2.2005, Az. 7 O 18567/04)
- **Merchant und Affiliate** (LG Köln vom 6.10.2005, Az. 31 O 8/05; LG Berlin vom 22.11.2005, Az. 15 O 710/05; LG Hamburg vom 3.8.2005, Az. 315 O 296/05; LG Frankfurt a.M. vom 15.12.2005, Az. 2/03 537/04)
- **Forenbetreiber** (LG Hamburg vom 2.12.2005 – Az. 324 O 721/05; LG Düsseldorf vom 25.1.2006, Az. 12 O 546/05; LG München vom 8.12.2005, Az. 7 O 16341/05; OLG Düsseldorf vom 26.4.2006, Az. 1-15 U 180/05)

www.onlinelaw.de

fabian.laucken@onlinelaw.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!